

NOVA EDUC 2006

MAS ALLA DEL SALÓN DE CLASE LOS NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

P O N E N C I A

TÍTULO: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA (Ventana mágica o caja idiota)

ÁREA TEMÁTICA: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

PRESENTACIÓN:

En esta ponencia se destacan las ventajas y limitaciones del uso de la televisión educativa en México así como las diversas formas de “Teleducación” que han sido llevadas a cabo en proyectos y programas diversos. Se hacen algunas reflexiones sobre las potencialidades que tiene actualmente este medio masivo de comunicación. Se dan a conocer al final algunas recomendaciones para proseguir utilizando sus potencialidades en el futuro

Autor: Dr. Antonio Noguez Ramírez (antonionoguez@yahoo.com)

Jefe del Departamento de Promoción y Difusión del CECTE

Institución: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa

Dirección: Calle del Puente No. 45 Col. Ejidos de Huipulco Delegación Tlalpan
México, 14380 D.F. Tel. 57286500 Ext.2710

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA (La “ventana mágica” o la “caja idiota”)

INTRODUCCIÓN

El alumno no sólo aprende en el aula, con la guía y apoyo de su profesor; sino que es influido en su aprendizaje por múltiples factores, como son los propios compañeros, la familia, el medio social y sobre todo los medios masivos de comunicación. Dentro de ellos, la televisión, juega un papel muy importante.

El Lic. Álvaro Gálvez y Fuentes, creador de la Telesecundaria Mexicana, mencionaba desde la década de los 60s que la televisión “influye de manera directa en nuestra manera de pensar, sentir y actuar. Por ello hay que valorar su influencia positiva y aprovecharla con fines culturales y educativos”.

Hay que recalcar que esto requiere de análisis porque a la televisión se le ha llamado “la ventana mágica”, por la valiosa oportunidad de poderse asomar a través de la pantalla a diferentes experiencias rompiendo las barreras del tiempo y del espacio. Pero también, se le llama de manera despectiva “la caja idiota”, aduciendo que es un entretenimiento enajenante por medio del cual se mediatiza a las masas ayudando a mantener una situación política y económica favorable para quienes detentan el poder.

LA TELEVISIÓN COMO APOYO A LA EDUCACIÓN.

Desde su aparición en México en la década de los 50s , los educadores han visto en la televisión a una verdadera “ventana mágica” o “ventana milagrosa” por la valiosa posibilidad de poder llevar educación y cultura a diversos y amplios sectores de la población. Surgieron en toda Latinoamérica diversos proyectos con este fin y se crearon canales de televisión para transmitirlos ; sin embargo , la televisión no logró tomar un lugar firme y sistemático dentro de las aulas para apoyar en forma directa las actividades escolares. La excepción a la regla fue el proyecto de la Telesecundaria Mexicana que surgió en 1968 y subsiste hasta nuestros días con gran impacto educativo.

“La televisión es un medio de comunicación masiva que enseña, guarda secretos, aventuras, conocimientos, tiene un halo de sorpresa y misterio diferente al mundo real. Por ello, la TV influye en la modificación de los procesos de aprendizaje de los niños, ejerciendo gran influencia en sus creencias y conductas debido al gran impacto que tienen sus programas. Tan es así, que juega un

papel importante en la formación de la personalidad del individuo quien se ve expuesto a este medio durante muchas horas del día.

Algunos educadores consideran nefasto este medio, aunque la TV puede ayudar positivamente a la educación de los niños y puede convertirse en excelente instrumento de apoyo a la educación, cuando el docente se lo proponga y reflexione críticamente sobre el contenido y sus intenciones, de tal manera que le sirva como elemento motivador, reforzador y ejemplificador de muchos temas de enseñanza”(De los Santos Guzmán, Julia y otros, BENM, 2000 pág.25)

El anterior testimonio nos indica que los docentes están conscientes de las potencialidades educativas de este medio de comunicación masiva, pero que es indispensable que el docente aquilate su valor y lo utilice de manera efectiva en las aulas.

VENTAJAS DEL USO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

1.-Dado su carácter masivo o colectivo, puede abarcar grandes audiencias y cubrir grandes regiones o inclusive todo el territorio nacional.

Este es el caso de las emisiones de la Red Edusat vía satélite, ya que sus emisiones pueden llegar a un número incontable de alumnos en cuyas escuelas previamente se ha distribuido la programación y se les ha dotado con las antenas y receptores de televisión. De esto se deriva la posibilidad de llevar mensajes de manera uniforme para los alumnos de áreas semi- urbanas y rurales, con lo que se fortalece la "igualdad de oportunidades educativas".

2.-La TV educativa puede presentar programas que captan y mantienen el interés y la atención dado su carácter audiovisual. La combinación de imágenes fijas y en movimiento, el color, el sonido y la música ayudan a presentar en forma objetiva los conocimientos. Además, hay la posibilidad de presentar escenificaciones y segmentos de documentales filmicos y pueden intervenir especialistas invitados en entrevistas, mesas redondas o debates que hacen que los programas sean amenos e interesantes .

3.-Se pueden mostrar programas didácticos "modelo" con el apoyo de una gran gama de recursos. Los programas pueden estar enriquecidos con muchos medios y materiales didácticos: mapas, láminas, animaciones, películas, materiales tridimensionales, etc. con los cuales se objetiva notablemente la enseñanza. Con

ellos, los docentes que utilizan los programas de televisión aprenden nuevas formas para conducir el proceso enseñanza- aprendizaje.

4.-*El mensaje de televisión es de tipo personal e íntimo.* Cada alumno siente que la emisión está dirigida a su persona de manera particular. Cuando el presentador o conductor del programa mira a la cámara de televisión , cada alumno siente que se le está hablando en forma personal y directa.

5.- *Hay la posibilidad de poder apreciar de cerca los objetos pequeños o grandes y lejanos.* Por medio de acercamientos o planos cortos (close- ups o acercamientos) se pueden agrandar los objetos pequeños para que llenen la pantalla y puedan ser apreciados visualmente por los alumnos. Esto es muy valioso especialmente en las demostraciones científicas. Se puede observar, por ejemplo, la circulación de los cloroplastos en el citoplasma de la célula de la hoja. Pero también es posible admirar la ignición de la corona solar o los anillos de Saturno y los satélites de Urano.

6.- *Se mantienen al día las materias de enseñanza.* Esto debido a que hay la posibilidad de incorporar los últimos avances científicos y tecnológicos y los acontecimientos de la historia contemporánea. Esta ventaja no la tienen los libros de texto, los cuales incorporarán en sus páginas estos adelantos hasta dentro de algunos años.

LIMITACIONES DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

1.-*El mensaje de la televisión se emite en un solo sentido.* Esto origina que algunos alumnos no puedan seguir adecuadamente los mensajes, ya que la emisión no se puede detener para poder dialogar y aclarar dudas, como se hace en las clases presenciales.

2.- *El mensaje es fugaz y no se puede detener para analizarlo.* Un ejemplo de esta característica fue reflejado por una persona adulta que al estar viendo un programa de alfabetización por televisión expresaba: “La lección va demasiado rápido y no puedo entender todo, es como si quisiera tomar una taxi en una carretera o vía rápida”. Afortunadamente estas dos limitaciones han sido superadas a raíz de la aparición en el comercio de los videos y las videograboras.

3.-*La televisión puede fomentar la pasividad en los alumnos.* Cuando un alumno está viendo un programa no sabemos exactamente el grado de atención o de divagación que tiene. En este sentido, hay que considerar que el alumno está rodeado por un mundo de imágenes, por lo que las emisiones educativas deben ser atractivas y ayudarle a la reflexión. Se critican, con sobrada razón, los programas en que aparece por mucho tiempo “la cara parlante” de un presentador que no ha tomado en cuenta que existe un “lenguaje” propio de la televisión, en el cual debe haber una combinación de diversas imágenes, con animación, narración y música atractivas.

4.-*Los mensajes son únicos o “estandarizados”.*- Llevan un mensaje que no discrimina las diferencias individuales, ya que hay una sola explicación y desarrollo, que puede ser entendida fácilmente por los alumnos aventajados, pero puede ser difícil para los atrasados.

De esta característica se deriva un axioma “La televisión no es autosuficiente en tareas educativas”(TV Educativa para América Latina, 1970).

5.-*El tamaño de la pantalla del receptor limita la presentación de ciertas imágenes.* No se pueden presentar grandes conjuntos, como en el cine, ni muchos letreros o información escrita. Por ejemplo, no es posible mostrar largas fórmulas matemáticas o toda la tabla periódica de los elementos químicos.

6.- *El costo de los aparatos y equipos.* Esta limitante puede ser un factor limitativo, sobre todo cuando una escuela desea recibir las transmisiones vía satélite, pues se requiere de televisores, decodificadores, antenas y videograbadoras.

OTROS OBSTÁCULOS

Hay otras situaciones que, de alguna manera, impiden que los alumnos aprovechen los beneficios de esta “caja mágica”.

1.-En ocasiones, la promoción y difusión de los proyectos de televisión cultural y educativa son deficientes, esto trae por consecuencia que muchos posibles usuarios desconozcan las opciones disponibles. Muchos docentes se quejan de que las programaciones llegan a las escuelas a destiempo o simplemente no llegan.

2.-La no coincidencia entre los horarios de emisión de los programas y el tiempo para recibirlos en las aulas. Ya se ha reiterado la forma de aprovechar las emisiones pero no en el momento en que se transmiten al aire sino en forma diferida gracias a la videograbación que se hace de ellas.

3.-La actitud de los docentes al no aceptar cabalmente este recurso por miedo a verse desplazados. Este fenómeno se relaciona fundamentalmente con la dificultad de cambiar de paradigmas.

4.-La falta de capacitación y orientación a los maestros sobre el empleo adecuado en el aula. En este sentido hay que reconocer que las autoridades educativas hacen grandes esfuerzos para ofrecer cursos, talleres y pláticas que despiertan el interés en los maestros para utilizar correctamente este valioso medio educativo.

CÓMO SUPERAR LAS LIMITACIONES

Conscientes de las limitaciones anteriormente enunciadas, los responsables de la organización, planeación , presentación y recepción de los programas educativos han tomado varias medidas como las siguientes:

1.- El mensaje por televisión se ofrece en forma dosificada, pensando en el perfil del telespectador- alumno promedio. A lo largo de la emisión se van haciendo síntesis parciales y al final se presenta una síntesis general de lo tratado. También se hacen preguntas que ayudan a la reflexión, intercalándolas a lo largo de la transmisión.

2.- Se ofrecen al docente y a los alumnos materiales complementarios de apoyo tales como: la programación con los temas, guías de estudio, videos y casetes de audio, cuadernos de auto instrucción, fuentes bibliográficas de consulta y otros materiales que refuerzan y complementan lo visto en las emisiones de televisión.

3.- Se escogen los recursos y lenguajes televisivos idóneos a la índole de las materias. Por ejemplo en las clases de Biología, Física y Química se hace uso de demostraciones en las que las tomas de acercamiento permiten al alumno percibir más de cerca los procesos. En las clases de Literatura e Inglés, se recurre a escenificaciones, en Ciencias Sociales a las películas documentales y a entrevistas o mesas redondas .

Además, se pueden optimizar los resultados con las siguientes sugerencias:

-Para asegurarse de que el aprendizaje no quede a nivel de conocimientos aislados, se debe enfatizar la participación del maestro de aula, quien debe jugar un papel muy importante por medio de la coordinación de diversas actividades de enriquecimiento y adaptación del contenido del mensaje al grupo escolar que lo recibe. El docente debe adaptar el mensaje de la televisión a las características y experiencias de su grupo.

- Como se dijo anteriormente, existe ahora la posibilidad de grabar en video o en disco las lecciones que se transmiten al aire. Varias instituciones educativas mexicanas revisan la programación de la Red Edusat y graban las lecciones que consideran necesarias, para después ofrecerlas a los docentes para que las presenten a los alumnos en el momento y día que consideren adecuados.

DIVERSAS FORMAS DE “ TELEDUCACIÓN”

El término Teleducación acuñado en seminarios internacionales latinoamericanos a partir de 1960, significa la transmisión a distancia de mensajes educativos, principalmente a través del radio y la televisión y abarca tres tipos principales (Noguez 1981-39)

1.-Teleducación supletoria.-En esta modalidad escolarizada, el medio masivo suple o sustituye la acción educativa y tiene en sus manos el peso de la enseñanza, por ello a la televisión se le llama “medio maestro”.Es el caso de la Telesecundaria ,iniciada en 1968 en México, la televisión ha sido utilizada para transmitir lecciones que abarcan todas las materias del plan y programas de estudio oficiales, las cuales son recibidas en aulas de comunidades marginadas, rurales e indígenas en donde no ha sido posible establecer escuelas secundarias convencionales con el personal docente especializado.

En las telesecundarias, los alumnos cuentan con tres elementos fundamentales para el aprendizaje: *las lecciones televisadas, las guías impresas de apoyo y la ayuda de un profesor quien coordina el aprendizaje* de las diferentes asignaturas del plan de estudios de cada grado escolar.

En el año 2005, en México, dos de cada diez alumnos inscritos en el nivel educativo de secundaria asisten a la Telesecundaria, con ello, se refleja la

importancia de esta modalidad escolarizada que hace uso de las nuevas tecnologías.

Otros casos de la teleeducación supletoria han sido: la Preparatoria Abierta de Monterrey (que funcionó en la década de los años 70s) y actualmente, el Telebachillerato del estado de Veracruz.(que se inició en 1980) y que se continúa en otras entidades, La Secundaria a Distancia para Adultos (SEA) creada para las personas adultas que no pueden asistir a la educación regular en las aulas y la Educación Media Superior a Distancia (EMSAD) y Educación Superior a Distancia, las cuales cuentan con paquetes didácticos con materiales impresos y audiovisuales. Estos últimos proyectos son transmitidos por la Red de TV Educativa EDUSAT.

De acuerdo con investigaciones realizadas ya hace varias décadas por el Doctor Wilbur Schramm de la Universidad de Stanford. “ Lo que sucede en el aula después de la transmisión, va a ser un factor determinante en el aprendizaje”. Esto significa que no basta con ver un programa sino que hay que aprovechar su contenido para desarrollar actividades de recuperación de las principales ideas, de complementación o de transferencia de aprendizajes.

2.- Teleeducación auxiliar.-Como su nombre lo indica, en esta modalidad, los programas de televisión son de índole intra escolar y *el docente puede utilizar las lecciones como auxiliar didáctico si así lo desea*. Los ejemplos de este tipo de programas se encuentran de manera abundante en la programación de la Red Edusat. Por ejemplo : las series “Temas de apoyo a la primaria”, “Capacitación”, “Actualización y formación docente”, SEPAInglés, etc.(Datos de septiembre 2005)

La Red Edusat de cobertura nacional, iniciada en 1995 , es apoyada por la transmisión vía satélite y cuenta con varias líneas educativas: educación curricular, apoyo extra-curricular, actualización y superación magisterial, educación de adultos, formación para el trabajo, educación para la sociedad, divulgación científica, cultural y artística, educación indígena, educación especial, capacitación laboral y promoción de la salud.

Con el propósito de divulgar la programación de la Red Edusat, se edita una revista especial bimensual llamada “EDUSAT” que contiene de manera detallada

los títulos de los programas, el canal a través del cual se transmitirán y los horarios correspondientes.

La teleducación auxiliar ha sido empleada con mucho éxito dentro de los Proyectos de Educación a Distancia , con la transmisión de emisiones televisivas (llamadas tele conferencias) de apoyo a cursos, diplomados y estudios de licenciatura y postgrado.

3.-Teleducación de extensión educativa.- El objetivo de estas emisiones es ampliar el bagaje cultural del auditorio no importa su edad o condición socio-económica. Es el caso de los múltiples programas documentales, películas, entrevistas, mesas redondas y también se incluyen aquí los programas de índole “cultural “ de la televisión comercial (música, danza, teatro, cine, programas de concursos, diversos espectáculos artísticos y las telenovelas “didácticas”.) De alguna manera los noticieros también podemos considerarlos en esta clasificación en tanto nos ayudan a conocer el diario acontecer de lo que ocurre en el mundo actual, sabemos que hay otros lugares , otras gentes y otras formas de pensar, aunque su principal objetivo es informar y no formar al individuo.

El caso más destacado de la teleducación de extensión educativa en México, está representado por el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, el cual fue fundado en 1959 y que, año con año, ha mejorado su programación en calidad y en cobertura. Son notables sus series especiales para niños, las cuales han sido premiadas varias veces en certámenes internacionales de televisión cultural y educativa.

Podemos mencionar en esta clasificación de teleducación a los programas que transmiten las televisoras culturales de las universidades y de instituciones de los gobiernos de los estados (Especialmente las de TV- UNAM-144), algunas emisiones del canal 22 ,TV Mexiquense y de muchas otras televisoras culturales de provincia y a muchos programas de canales comerciales como “Discovery Channel” “Discovery Kids”, Animal Planet, People and Arts, National Geographic, “History Channel”, etc.

CONCLUSIONES

En resumidas cuentas, se puede afirmar que la televisión puede convertirse en una “ventana mágica” siempre y cuando se haga un uso racional y adecuado para que ayude al proceso educativo.

La posesión de aparatos y equipos no basta en absoluto para incentivar el uso racional e intensivo de la tecnología. Es necesario que el docente esté capacitado para su uso adecuado y oportuno.

Actualmente en México se cuenta con una Red Nacional de TV que incluso llega a países vecinos y que ofrece una amplia gama de programas para uso escolar y extraescolar y además para diversos niveles educativos. Por otro lado, se pueden también aprovechar las transmisiones de las televisoras comerciales, para desarrollar en los alumnos el análisis de los mensajes, identificar los objetivos de los programas, analizar los comerciales y ayudar a que los alumnos hagan uso racional de estos medios tan envolventes e influyentes en nuestras conductas sobre todo las de consumo.

La televisión ha probado ser, en México, un aliado eficaz como apoyo a la educación escolar y extraescolar. Su impacto audiovisual ha permitido la transmisión de mensajes educativos y culturales.

Se ha mantenido ciertos proyectos a través de los años gracias a que se han planeado con cuidado, la producción de programas se hace de manera profesional, la recepción es controlada y hay evaluación y seguimiento de los avances y logros las lecciones.

Se espera que en el futuro haya una más amplia utilización sobre todo para beneficiar la población marginada y los adultos en proyectos innovadores.

BIBLIOGRAFÍA

DE LOS SANTOS Guzmán, Julia y otros
La televisión educativa
Tesis Escuela Nacional de Maestros México 2000

NOGUEZ Ramírez , Antonio
Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana
Universidad Autónoma de Colima. Colima, Col 1980

SEP Revistas EDUSAT Guías de programación
Números 53, 54 y 55 ILCE México 2005,2006

SEP TV y Escuela ¿Amiga y/o enemiga?
Colección Educación para los medios Vol II (2ª. Edición) México, 1999